

1 学則・奨学関係 (114 大阪産業大学大学院学則)

2 経営・流通学研究科

(1) 経営・流通専攻 博士前期課程

授業科目	単位 数	備考	授業科目	単位 数	備考
流通特論	2		経営管理特論	2	
流通史特論	2		財務管理特論	2	
マーケティング特論	2		国際経営特論	2	
製品政策特論	2		経営戦略特論	2	
消費者行動特論	2		人的資源管理特論	2	
マーケティング・リサーチ特論	2		経営倫理特論	2	
ロジスティクス特論	2		情報管理特論	2	
ロジスティクス管理特論	2		経営情報特論	2	
国際ロジスティクス特論	2		ビジネスデータサイエンス特 論	2	
ロジスティクス実践特論	2		情報分析特論	2	
交通特論	2		ビジネス・エコノミックス特論	2	
国際交通特論	2		ファイナンス特論	2	
会計学特論	2		産業立地特論	2	
財務会計特論	2		地域創生特論	2	
国際会計特論	2		ビジネス英語1	1	
管理会計特論	2		ビジネス英語2	1	
監査特論	2		特別講義	2	
公監査特論	2		演習1	④	必修
企業法特論	2		演習2	④	必修
経営学特論	2		修士論文		
経営組織特論	2				
※ 1) 講義単位数 74 2) 総単位数 82 3) 修了 演習8単位を含め30単位以上を修得し、修士論文に合格すること。					